



Atención a: Víctor González

Fecha: 06/05/2025

Equipamiento, Material y Servicios

PARTIDA	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE SALAS	PRECIO UNITARIO POR SALA	SUBTOTAL
1	Lobby	Contenido Pantalla LED	1	\$10,000.00 MXN	\$10,000.00 MXN
				SUB-TOTAL (MXN)	\$10,000.00 MXN

Total Final (MXN): \$ 10,000.00 MXN

NOTA: ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN EL 16% DE I.V.A.

CONDICIONES DE VENTA

Moneda

Los precios están cotizados en LAB México, expresado en moneda nacional.

Validez de la oferta

15 días a partir de la fecha de la presente cotización.

Exclusiones 8

- Trabajos de albañilería
- Instalaciones eléctricas
- Nodos de Red
- Canalizaciones
- Instalación
- Fletes o Paquetería
- Configuración/Programación
- Cualquier trabajo que no esté descrito en el presente documento

REPSE

Registro ARTCOUSTIX S.A. de C.V. número ARR424/2024, que contiene las siguientes actividades u obras especializadas bajo el siguiente número de Folio:5ad3fc6c-3d45-4a8e-997c-23dcfcce8401, Actividad: La comercialización, distribución, importación, exportación, fabricación, maquila, arrendamiento, servicio, mantenimiento, reparación, construcción, capacitación, restauración, compra, venta por cuenta propia y ajena, comisión, consignación, representación y comercio en general de toda clase de bienes muebles e inmuebles que sean necesarios para complementar el objeto social, así como arrendarlos o subarrendarlos, permutarlos o de cualquier otra manera adquirir o transferir dichos bienes. Nota: Sírvese como dato informativo en caso de requerir el registro por la prestación de servicios especializados o ejecución de obras especializadas a que se refiere el artículo 15 de la ley federal del trabajo.

Cláusula de Confidencialidad

Los conceptos, equipos, procesos, servicios, asistencia técnica y cotizaciones señaladas en el presente documento son de carácter confidencial ya que representan un secreto industrial de ARTCOUSTIX S.A DE C.V., por lo que no podrán ser difundidos por ningún medio por su receptor sin el consentimiento expreso y por escrito de ARTCOUSTIX S.A DE C.V., así como no podrán ser utilizados como base para la celebración de cotizaciones con empresas distintas a la antes señalada, so pena de incurrir en las responsabilidades civiles y penales que señalan los artículos 82a86 bis-1 de la Ley de Propiedad Industrial y el Código Penal aplicable.

Atentamente:

Héctor Vázquez Sánchez Aldana

hvazquez@artcoustix.com

Project Manager



Ingeniería en audio y video profesional
Miguel Noreña N°60, Col. San José Insurgentes, CD de México, CP 03900 Tel. (55) 5598-6016
Proyecto: Señalización digital - Torre Prisma
Folio: 5100
CLIENTE: GRUPO CINSA

CATÁLOGO DE CONCEPTOS

Lobby

Servicios Profesionales

Part.	Cant.	Imagen	Descripción	Unidad	Marca	Modelo	P. Unitario(MXN)	Subtotal
-------	-------	--------	-------------	--------	-------	--------	------------------	----------

Servicio

Objetivo del Proyecto

Actualizar, mantener mensualmente el contenido de una pantalla LED, usando la plataforma BrightSign como reproductor y sistema de gestión de contenidos para digital signage, el objetivo es ofrecer una solución integral de contenido visual, dinámico, informativo y adaptable a eventos estacionales, con posibilidad de expansión a otros edificios y pantallas.

Alcance de la Propuesta

A. Contenido mensual base (actualizable vía BrightSign)

- ☐ Plantillas de diseño personalizadas para cada pantalla según su dimensiones.
- ☐ Noticias en tiempo real vía integración de RSS o widgets HTML embebidos.
- ☐ Clima, hora y fecha con diseño gráfico adaptable y ubicación geográfica del edificio.
- ☐ Contenido estacional o conmemorativo, e.g. Día del Maestro, Día de la Madres, etc.
- ☐ Arte rotativo: visuales de ciudades, naturaleza, animales o concepto: corporativos.
- ☐ Videos temáticos mensuales (hasta 2 por mes).
- ☐ Imágenes destacadas (hasta 4 por mes).
- ☐ Directorios digitales: personalizables por torre/edificio (editable de forma rápida).

B. Administración técnica

- ☐ Diseño y configuración de layouts en BrightAuthor Connected o BSN.cloud.
- ☐ Programación de contenido por calendario (con anticipación a fecha: clave).
- ☐ Exportación de contenidos preparados para BrightSign player.
- ☐ Entrega de archivos a Héctor o carga directa si se otorgan credenciales (marca blanca).

C. Producción de contenido audiovisual adicional (extra)

Opcional y con costo adicional:

- ☐ Videos corporativos (recepción, cómo registrarse, normas de acceso).
- ☐ Grabación con dron para mostrar fachadas, entorno o branding de edificio.
- ☐ Animaciones personalizadas para branding, pantallas de espera o arte visual.

Capacidades de BrightSign aprovechadas

La solución estará desarrollada para sacar provecho de:

- ☐ Divisiones múltiples por zonas/paneles en cada pantalla.
- ☐ Inserción de widgets dinámicos (hora, clima, RSS de noticias).
- ☐ Programación de eventos por fecha/hora (eventos estacionales).
- ☐ Formatos compatibles: video HD, HTML5, imágenes, feeds en vivo, etc.
- ☐ Posibilidad de incluir señal externa (HDMI IN) como SKY, TV, CCTV (en mini ventana).

Esquema de trabajo

Etapas:

- Etapas:**
- ☐ Etapa 1: Setup inicial
- ☐ Etapa 2: Servicio mensual

- ☐ Etapa 1: Setup inicial
- ☐ Etapa 2: Servicio mensual
- ☐ Etapa 3: Mantenimiento
- ☐ Etapa 4: Reportes

Entregables mensuales:

- ☐ 2 videos (animados o stock adaptado).
- ☐ 4 imágenes de arte, arquitectura o mensaje estacional.
- ☐ Directorio o slide funcional editable.
- ☐ Calendario programado.



Ingeniería en audio y video profesional
Miguel Noreña N°60, Col. San José Insurgentes, CD de México, CP 03900 Tel. (55) 5598-6016
Proyecto: Señalización digital - Torre Prisma
Folio: 5100
CLIENTE: GRUPO CINSA

Total(MXN): \$10,000.00

Gran total de Lobby: \$ 10,000.00 MXN