



Filosofía organizacional de MABE

Planeación y organización del trabajo

Josue Francisco López López

Integrantes del equipo.

Daniel Alejandro Irineo Camacho.

Carlos Gustavo Trejo Bárcenas.

Brian Alexis Muñoz Monroy.

Calixto López Núñez.

Gilberto Teja Morales.

Eduardo Guadalupe Hernández Medina.

Francisco Javier Tapia Guzmán.

Carlos Omar González González.

Elección de la empresa.

Un miembro de nuestro equipo funge como practicante en la empresa, por lo que eso facilita el acceso a la filosofía de trabajo de la empresa y como se fomenta la organización empresarial de la misma. Además, es interesante el saber la manera en que una empresa tan longeva y de origen mexicano lleva a cabo su filosofía que le ha mantenido como un referente de confianza para el mundo por tantos años.

Historia de la empresa.

Fundada en 1946 por **Egon Maberdi y Francisco Berrondo**, surgiendo el nombre de la suma de las dos primeras letras de sus apellidos, su corporativo principal se encuentra en Av. Paseo de las Palmas 100, Lomas - Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, 11000 Ciudad de México, CDMX. Entre sus principales productos y servicios se encuentra el diseño, producción y distribución de electrodomésticos a más de 70 países alrededor del mundo.

Datos relevantes:

- En 1960 se inaugura la segunda sucursal de mabe, con sede en Guadalajara.
- Para 1969 se funda el Consorcio Manufacturero, con la participación de mabe, IEM, Supermatic y Acros, para fabricar motocompresores.
- 1987, mabe y GE establecen su alianza estratégica.
- 1991 se inicia la exportación a USA.
- 1995, se inaugura TyP, centro de Tecnología y Proyectos en Querétaro.
- 1996, mabe cumple 50 años en el mundo.
- Para el 2014 mabe abre oficinas en Dubái.

Filosofía organizacional.

Misión: Somos una gran familia dedicada a brindar soluciones prácticas para el bienestar de los hogares del mundo.

Visión: Ser una empresa sólida, en constante crecimiento, con enfoque global y liderazgo en Latinoamérica, admirada por su gente y sus consumidores.

La empresa Mabe representa sus objetivos a través de competencias clave:

- **Enfoque en el cliente:** Satisfacer plenamente las expectativas de nuestros clientes y consumidores con productos y servicios innovadores, de alta calidad y competitivos.
- **Orientación a resultados:** Trabajar con perseverancia para cumplir y superar metas desafiantes.
- **Trabajo en equipo y colaboración:** Trabajar de manera eficaz y en cooperación con otros, orientados a procesos de negocio.

Valores

- **Compromiso:** Damos lo mejor de nosotros, cumplimos y estamos orgullosos de pertenecer a la empresa.
- **Humildad:** Estamos abiertos a escuchar e integrar otras perspectivas de un contexto de aprendizaje y colaboración.
- **Congruencia:** Hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos, en armonía con lo que creemos como empresa. Predicamos con el ejemplo.
- **Respeto:** Reconocemos la dignidad y el valor de las personas, así como del entorno, y construimos relaciones de confianza.
- **Honestidad:** Actuamos con rectitud e integridad.

Análisis de la misión, visión y valores.

Respecto a la misión, Mabe lo tiene claro, pues la razón de ser de su negocio es brindar soluciones prácticas para el bienestar de los hogares del mundo, y esto lo lleva cumpliendo desde hace más de 50 años ofreciendo productos como lavadoras, refrigeradores o estufas cada vez más sofisticados que van automatizando las tareas del hogar y haciéndolas más fáciles, prácticas y rápidas de realizar.

Por su parte, la visión corresponde con lo que está haciendo actualmente como organización, pues ellos buscan ser una empresa sólida, en constante crecimiento, con enfoque global y liderazgo en Latinoamérica. Esta visión consideramos que tratan de reflejarla todos los días y es casi una realidad para la empresa, debido a que sin duda son una organización sólida y que cada vez tiene más presencia internacional. Además, la visión apunta a un punto particular que es ser líder a nivel Latinoamérica en su respectivo campo, enfatizando su prioridad a futuro y mostrando esa referencia a sus clientes.

Análisis de los valores.

Como equipo, hemos llegado a la conclusión de que sus valores definen correctamente a la empresa, pues siempre asociamos a la marca Mabe como un sello de calidad y una organización comprometida a sus clientes y a entregar una experiencia satisfactoria en sus productos. Anexado a esto, en palabras del miembro del equipo que tiene la oportunidad de laborar en la empresa como practicante destaca la humildad de las personas que trabajan dentro, pues como citan en la definición de este valor, aceptan y escuchan opiniones tanto de estudiantes o practicantes que ahí se desempeñan e intentan incluirlos en todo lo que sea posible sin llegar a perjudicarlos en sus compromisos académicos.

En tanto los valores de honestidad, respeto y congruencia; creemos que la empresa porta con orgullo y fidelidad estos valores y en ningún momento se contradice con su actuar, buscan siempre innovar en sus productos y se preocupan por el medio ambiente y en la optimización de recursos como el agua o la electricidad. Respetan a sus colaboradores y respetan a sus clientes ofreciendo lo mejor en cada producto o servicio.

Análisis de los objetivos.

En cuanto a los objetivos de la empresa, cabe destacar que Mabe sustituye sus objetivos por competencias clave que carecen de ser cuantitativos y no están ligados a un límite de tiempo, estas competencias son la forma en que Mabe se presenta ante sus competidores y consumidores, de cierta forma apoyan a los valores para dar un énfasis de la manera de operar y resolver conflictos dentro de la empresa y fuera de ella, ya sea en el trabajo con proveedores y en su atención a clientes.

Si bien estas competencias no cumplen con la característica anterior mencionada, si podrían considerarse sin ningún problema claras, realistas, desafiantes, comunicables y coherentes; Pues reflejan perfecto lo que la empresa desea mostrar y comunicar, dando una imagen de una organización que sabe lo que hace y lo que puede llegar a hacer con sus recursos, planteándose retos realistas y al mismo tiempo necesarios para mantenerse como una empresa líder y reconocida que sigue motivada a crecer todos los días.

Conclusiones.

Francisco Javier Tapia Guzmán:

La filosofía organizacional es aquello que da identidad y rumbo a una empresa, da sentido a sus objetivos y le una razón de existir en el mercado. Ayuda a generar un enfoque y un sentido de pertenencia en los colaboradores o aquellos que tienen contacto con la organización; es por ello por lo que es tan importante que la filosofía organizacional sea clara y concisa, que demuestre correctamente la imagen que la empresa desea mostrar a los demás y que, sobre todo, sea fiel y siga lo que está en esa filosofía. Pues de nada le servirá una gran visión, y excelentes objetivos y unos valores perfectamente definidos si no sigue nada de lo que la empresa misma decidió; debe guiar sus acciones en sus palabras para poder distinguirse y cosechar el mayor éxito posible.

Eduardo Guadalupe Hernández Medina:

La filosofía organizacional de una empresa u organización es una parte fundamental ya que generalmente en esta filosofía se definen sus valores, objetivos a cumplir, su misión y visión para el futuro lo que le ayuda a evolucionar como organización, mantenerse siempre competitiva, igualmente esta filosofía debe de generar sentido de pertenencia en sus colaboradores lo que ayuda muchas veces a cumplir los objetivos de la organización.

Brian Alexis Muñoz Monroy:

Es importante porque es el pilar de los ideales de la empresa y el que marca la dirección de a dónde quiere llegar la empresa en un futuro sin cambiar sus valores, además de que genera sobre los colaboradores la ideología de la empresa para aportar a llegar a su misión

Daniel Alejandro Irineo Camacho:

La filosofía organizacional debe ser la base para que una empresa pueda prosperar a largo plazo, ya que define el rumbo que tomarán, los valores que rigen a la empresa y a cada empleado que permanece a ella, cabe resaltar que también es importante definir los objetivos que se llevarán y que definirán el rumbo de la empresa.

Carlos Gustavo Trejo Bárcenas:

La filosofía organizacional es primordial en una organización: Busca formar una cultura abarcando distintos aspectos buscando de cierta manera que los empleados sean un excelente reflejo de sus directivos. cultura organizacional es uno de los pilares fundamentales para apoyar a todas aquellas organizaciones que quieren hacerse competitivas. La manera de interactuar, de relacionarnos, y de transmitir la filosofía de la empresa influye de manera importante en la buena toma de las decisiones. En lo que refleje la empresa y sus empleados está el éxito de la empresa, el éxito de que un cliente compre o no cierto producto, se podría percibir si la empresa es un buen rival o no para la competencia. Esta filosofía mejorara el ambiente de la organización y el trabajo en equipo. Al establecer una filosofía organizacional de calidad y eficaz se alcanzarán todas las metas, se cumplirá el objetivo y se llegará al éxito.

Calixto López Núñez:

La filosofía organizacional es que ésta tiene el poder, por decirlo de una manera, de sentar las bases de la estrategia empresarial, además define los valores requeridos para que todos los miembros de la organización alcancen los objetivos y metas que se han planteado, por lo que es comprensible que los ejecutores de cada área pretendan hacer las cosas desde su muy particular punto de ver sin lograr los resultados esperados. Es bien importante comprender que la filosofía organizacional concientiza a cerca del destino concreto al cual se desea dirigir una organización.

Carlos Omar González González:

La filosofía Organizacional se destaca por ser de gran importancia, ya que esta hace referencia al conjunto de ideas planteadas, con el fin de lograr la misión, visión, valores y estrategias para tener un correcto funcionamiento de la organización, de esta manera considero que la filosofía organizacional es la base primordial de toda organización, ya que una vez establecida la filosofía, esta influirá para la mejor toma de decisiones, así como la asignación de recursos con los que se cuenta de manera adecuada, en todas y cada una de sus áreas.

Gilberto Teja Morales:

La filosofía organizacional es una base importante, ya que provoca un correcto funcionamiento de la empresa, además, guía hacia la prosperidad y a ser diferenciado de la competencia que existe en el sector en el que especializa la empresa, por último, es importante tener estrategias que actúen para cumplir los objetivos planeados, esto servirá para ser reconocidos en el mercado

Referencias.

Corporativo Mabe:

<http://www.mabe.cc/>